

**ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ АВИАКОМПАНИЙ**

Сопильняк В. В., Немчинов О. А.

Самарский государственный аэрокосмический университет имени академика
С. П. Королёва (национальный исследовательский университет), г. Самара

Выбранная тема является актуальной, поскольку функционирование и развитие авиапредприятий в условиях современной рыночной экономики требует повышения эффективности производства, формирования конкурентных преимуществ на основе внедрения эффективных форм хозяйствования и управления производством, достижений науки и техники.

В настоящее время российская авиационная отрасль характеризуется значительными структурными изменениями, в частности, это снижение туристического потока за рубеж и рост конкуренции на внутреннем пассажирском рынке. Тем не менее объём перевозок в целом продолжает расти (в основном за счёт внутренних перевозок), данная ситуация требует своевременных мер со стороны авиаперевозчиков: оптимизации маршрутной сети, повышения эффективности деятельности, работы над издержками.

Поэтому в долгосрочном и в краткосрочном периоде перед авиапредприятиями стоит проблема поиска и реализации альтернативных решений, сравнительной оценки конкурирующих, альтернативных курсов действий и выбора варианта, который в наибольшей степени отвечает целям организации.

В рамках работы исследованы способы повышения экономической эффективности деятельности российских авиакомпаний на отечественном рынке авиаперевозок. Рассмотрены как способы увеличения доходов, так и способы сокращения затрат от авиационной и неавиационной деятельности.

Проанализированы приоритетные направления развития авиакомпаний, такие как внедрение новых типов авиационной техники; создание собственного авиационно-технического центра; переход от традиционной почасовой к порейсовой оплате рабочего времени пилотов; сокращение расходов на бронирование билетов за счёт использования системы кэширования информации.

Рассмотрено современное состояние и развитие рынка пассажирских авиатранспортных услуг в Российской Федерации, тарифная политика авиакомпаний, проанализированы сегменты авиарынка и выявлены способы стимулирования продаж авиаперевозок, рассмотрены финансовые возможности авиакомпаний, исследованы методы повышения экономической эффективности пассажирских перевозок, произведены расчёты, показывающие реальный эффект от применения мер, повышающих экономическую эффективность.